

Herzlich willkommen

Social Media ist in aller Munde und mittlerweile auch aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken.

Während einige Branchen sich noch die Frage stellen, ob Social Media nur ein vorübergehender Hype ist, werden die sozialen Medien in anderen Branchen und Unternehmen bereits strukturiert und effektiv genutzt.

Social Media ist zu einem wichtigen Tool im Kommunikationsmix geworden.

„Wir können heutzutage NICHT, NICHT mitmachen! Wenn wir heute den Anschluss verpassen, übernehmen die Kunden unsere Unternehmenskommunikation für und ohne uns“, meint Social Media Experte Michael Kuriat.

Außerdem entstehen nahezu täglich neue Trends und Möglichkeiten in den Bereichen Marketing, Feedback und z.B. Prozessoptimierung. Die Entwicklung boomt.

Auf den Betreiber und Inhaber kommen ständig neue Anfragen, Angebote und Möglichkeiten zu.

Den Überblick, was sinnvoll, nachhaltig und dann vielleicht auch noch prozessoptimierend ist, kann man nur mit viel Aufwand behalten.

In unserem 2-tägigen Praxis-Workshop zeigt der Social Media Experte die Möglichkeiten aber auch Gefahren der Digitalisierung im Netz auf und erarbeitet mit den Teilnehmern eine professionelle Herangehensweise an das Thema.

Erleben Sie das Praxis-Seminar, das Klarheit und neue Impulse bringt.

Inhalte + Themen

- Mit Social Media neue Zielgruppen erschließen
- Social Media Plattformen/Nutzen/Entwicklungen
- Facebook – Marketing: Grundlagen/Funktionen/Neue Tools/Applikationen/Strategien und Ansätze
- Targetingstrategien für erfolgreiches Marketing und Personal Recruiting
- Innovative und relevante Zielgruppenansprache
- Local Based Services und Nutzungsmöglichkeiten
- Integration und Strukturen im eigenen Unternehmen
- Rechtliche Grundlagen bei der Social Media Nutzung/ Social Media Guidelines
- Crossmediale Vernetzung/ Mobile Services

Aktuelle Fragen und Lösungsansätze aus der Praxis und dem Alltag der Teilnehmer.

Aktuelle Trends und Entwicklungen. Viele Praxisbeispiele.

Zielgruppe

Der Praxis -Workshop richten sich an:

- Geschäftsführung
- Marketingverantwortliche
- Mitarbeiter in Kommunikations – und PR-Abteilungen
- Social Media-Beauftragte
- Nachwuchskräfte

Für den Workshop sind generell keine Vorkenntnisse erforderlich. Der Trainer geht auf den Wissenstand der Teilnehmer ein.

Trainer

Michael Kuriat

Geschäftsführer TNC Group
Leipzig

Experte für
Social Media und Digitalisierung
Präsident Leaders Club
Deutschland



Veranstaltung - Info's

Seminar Bochum/Essen

Termin:
25. - 26. April 2018
Raum Bochum/Essen

Teilnahme-Investition

Die Teilnahmegebühr für den
2-tägigen Praxis-Workshop beträgt:

für den ersten Teilnehmer	790 €
für jeden weiteren Teilnehmer	690 €

zzgl. MwSt.

Darin enthalten sind:

- Tagesverpflegung
- Seminarunterlagen
- Teilnehmerurkunde

Die Hotelbuchung und Zahlung der
Übernachtung erfolgt durch die Teilnehmer
in Eigenregie.

Es stehen in dem Veranstaltungshotel ein
Zimmerkontingent zur Verfügung.
Die Buchungsdaten erhalten Sie mit der
Teilnehmerbestätigung.

Veranstalter:

KONZEPT & SERVICE

marketing + eventmanufaktur gmbh

Im Häuslesäcker 8 ■ 74538 Rosengarten

Telefon: +49 (0) 791 47441 ■ Fax: +49 (0) 791 47442

www.konzeptservice.info

E-Mail: kontakt@konzeptservice.info

Verbindliche Anmeldung

Per Fax +49 (0) 791 47442 oder
E-Mail: kontakt@konzeptservice.info

Für das 2-Tage-Seminar am

25.04.-26.04.2018 Raum Bochum/Essen

melde ich folgende Personen an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Absender:

Firma

Straße /Hausnr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift, Stempel



#Digitalisierung
#Social Media
#Marketing- und
Innovations - Tools
Praxis-Workshop
mit Michael Kuriat



Präsentiert von: